



**ESG 경영 정책**  
**윤리경영 정책**

문서 번호	TR-ESG-PB-002
제정 일자	2024. 12. 01
개정일자(Rev)	-
페이지	1 / 8

# 목 차

1. 개요
2. 윤리헌장
3. 윤리강령



# ESG 경영 정책

## 윤리경영 정책

문서번호	TR-ESG-PB-002
제정일자	2024. 12. 01
개정일자(Rev)	-
페이지	2 / 8

### 1. 개요

#### 1) 적용범위

본 정책은 국내·외 TOPRUN(이하 관계사 모두에 적용)의 모든 임직원에 적용, 시행하기로 한다. 또한 당사와 거래하는 협력사에도 본 정책 또는 본 정책과 유사한 수준의 정책을 준수할 것을 권장한다.

#### 2) 목적

투명하고 공정한 경영의 실천으로 기업의 사회적 책임을 다하고 고객을 우선으로 하여 모든 이해관계자의 공동번영을 추구하고자 윤리경영 정책을 제정한다.

#### 3) 책임과 권한

- (1) 인사총무팀은 윤리규범의 제정 및 개정, 실행에 책임과 권한이 있으며, 운영팀 및 유관 부서는 그에 따른 실행에 책임과 권한이 있다.
- (2) 각 부서장은 윤리강령의 실행에 책임과 권한이 있다.

### 2. 윤리헌장

#### 1) 내용

회사는 인재와 기술을 바탕으로 최고의 품질과 서비스를 창출하여 인류 사회에 공헌한다는 경영이념 아래 공정하고 투명한 기업경영으로 세계 초일류 기업을 지향한다.  
우리 모두는 건전한 기업윤리와 깨끗한 조직문화를 바탕으로 신기술 개발과 최고 품질의 실현을 위해 한 방향으로 노력할 때 국제사회에서 존경과 신뢰를 받는 세계 초일류 기업이 될 수 있다는 믿음으로 『TOP RUN FAMILY 윤리헌장』을 다음과 같이 제정하여 우리의 행동과 가치 판단의 기준으로 삼고자 한다.



# ESG 경영 정책

## 윤리경영 정책

문서번호	TR-ESG-PB-002
제정일자	2024. 12. 01
개정일자(Rev)	-
페이지	3 / 8

### (1) 기술혁신과 국가·사회에 기여

- 우리는 창의와 활력이 넘치는 기업가 정신을 발휘하여 경영과 기술을 혁신하고 원칙과 윤리적 경영으로 최고의 제품과 서비스를 제공한다.
- 우리는 국가사회의 건실한 생산주체로서 국가경제 발전의 주인적 책임감과 긍지를 가지고 투명하고 공정한 기업시민으로서 사회적 책무를 다한다.

### (2) 고객 만족 및 협력사와의 상호성장

- 우리는 고객만족을 최우선의 가치로 삼고 임직원, 협력사와 함께 새로운 가치 창출의 동반자로서 상호신뢰와 존중을 바탕으로 상호성장을 추구한다.
- 우리는 비즈니스 활동을 수행하는 모든 지역의 국가와 관습을 존중하며 법규와 도덕을 준수한다.

### (3) 인간존중 및 인재육성

- 우리는 정직과 성실로 맡은 바 임무에 최선을 다하고 예의범절과 도덕성을 함양하며, 임직원 개개인을 독립된 인격체로서 존중하고 배려하는 건전한 조직문화를 창출한다.
- 우리는 임직원을 자율적이고 창의적인 인재로 육성하기 위해 장기적인 안목으로 체계적인 지원을 한다.

### (4) 투명경영의 정착

- 우리는 모든 업무를 투명한 기준에 의해 처리하고 투명한 거래조건으로 공정한 거래 관계를 맺음으로써 정직하고 투명한 기업문화를 정착시킨다.
- 우리는 직무와 관련한 모든 청탁을 배격하고, 부정한 이익을 받거나 주지 않는다.



# ESG 경영 정책

## 윤리경영 정책

문서번호	TR-ESG-PB-002
제정일자	2024. 12. 01
개정일자(Rev)	-
페이지	4 / 8

### 3. 윤리강령

이 윤리강령은 투명하고 공정한 경영의 실천으로 기업의 사회적 책임을 다하고 고객을 우선으로 하여 모든 이해관계자의 공존번영을 추구하고자 윤리헌장의 구체적 실천방향을 제시한다.

#### 1) 기본 책무

##### (1) 최고의 제품과 서비스 창출

- 세계 초일류 기업을 목표로 질 위주 경영을 통해 최고의 제품과 서비스를 창출한다.
- 가. 품질은 결코 타협하거나 양보할 대상이 아닌 우리의 최고 가치로 삼는다.
- 나. 부단한 혁신과 연구개발을 통해 새로운 가치를 창조함으로써 인류사회의 발전을 선도한다.

##### (2) 고객 중시

- “고객이 있으므로 회사가 존재한다.”는 신념으로 고객만족에 최선을 다한다.
- 가. 모든 의사결정에서 고객만족을 최우선적으로 고려한다.
- 나. 고객의 요구와 기대에 부응하여 고객이 만족할 수 있는 제품과 서비스를 적기에 제공한다.

##### (3) 삶의 질 향상 선도

- 개인의 존엄성과 가치를 존중하고 정신적·물질적 삶의 질 향상을 선도한다.
- 가. 인종, 국적, 성, 학력, 종교, 출신지역 등을 이유로 어떠한 차별도 하지 않는다.
- 나. 자신과 가족, 나아가 인류 공동체의 정신적·물질적 삶의 질 향상을 위해 최선을 다한다.



# ESG 경영 정책

## 윤리경영 정책

문서번호	TR-ESG-PB-002
제정일자	2024. 12. 01
개정일자(Rev)	-
페이지	5 / 8

### 2) 고객 존중

#### (1) 고객 존중 및 고객 보호

가. 항상 고객을 존중하고 고객에게 감사하며 고객의 입장에서 생각하고 행동하며 고객의 권리를 존중한다.

나. 고객의 안전과 이익·정보를 보호하며 고객에게 피해가 가지 않도록 제품의 안정성을 우선적으로 확보한다.

#### (2) 고객 응대

가. 고객의 요구에는 신속·정확하게 대응한다.

나. 고객과의 약속은 반드시 지킨다.

### 3) 사회와의 공존

#### (1) 사회공헌 및 환경 친화적 경영

가. 영속적인 기업활동을 통해 고용을 창출하고 성실한 조세납부로 사회적 책임을 다함으로써 국가경제 발전에 기여한다.

나. 개발, 제조, 유통, 판매 등 모든 사업 활동에서 환경 친화적 제품과 서비스를 제공하고 무공해 사업장을 실현한다.

#### (2) 협력사와의 상생 협력

가. 사업 및 영업활동시 모든 국가와 지역사회의 각종 법류를 준수하며, 문화나 관습 등 사회적 가치관을 존중한다.

나. 시장경쟁질서를 존중하며, 상도의를 벗어난 부정한 방법으로 이익을 취하지 않는다.



# ESG 경영 정책

## 윤리경영 정책

문서번호	TR-ESG-PB-002
제정일자	2024. 12. 01
개정일자(Rev)	-
페이지	6 / 8

### (3) 법규준수 및 문화와 관습 존중

- 가. 모든 법규와 규범, 기초질서를 충실히 준수하며, 문화와 관습을 존중한다.
- 나. 시장경쟁질서를 존중하며 상도의를 벗어난 부정한 방법으로 이익을 취하지 않는다.
- 다. 사업을 영위하는 국가의 제반법규를 준수하며 범죄활동(사기, 횡령, 사법방해 등)에 가담하는 행위를 엄격히 금지한다.

### (4) 근무환경 개선, 안전사고 예방

- 가. 모든 임직원은 안전하고 쾌적한 근무환경을 유지하기 위해 노력한다.
- 나. 안전수칙을 철저히 준수하고 화재, 천재지변 등 비상사태 시 조기수습을 위해 적극 협력한다.

## 4) 임직원의 기본윤리

### (1) 명예와 품위유지 및 자율과 책임의식

- 가. 전체 임직원은 인간미, 도덕성, 예의범절, 에티켓을 생활화하여 명예와 품위를 지킨다.
- 나. 주어진 직무는 자율적으로 판단하여 공정하게 결정하고, 도전적이고 창의적으로 임무를 수행하며 회사의 규정과 제도를 준수한다.

### (2) 깨끗한 조직유지 및 건전한 조직문화

- 가. 회사의 자산을 사적인 목적으로 사용하지 않으며 구성원간 원활한 의사소통, 상호신뢰, 존중을 바탕으로 협력적 조직문화를 유지한다.
- 나. 성희롱이나 장애인에 대한 모독 등 건전한 동료관계를 해치는 일체의 언사나 행동을 하지 않으며, 혈연, 지연, 학연에 근거한 사조직 등의 결성으로 건전한 조직문화를 해치는 행위를 하지 않는다.



# ESG 경영 정책

## 윤리경영 정책

문서 번호	TR-ESG-PB-002
제정 일자	2024. 12. 01
개정일자(Rev)	-
페이지	7 / 8

### (3) 지적재산권의 존중 및 정보보호

- 가. 영업비밀을 포함한 지적재산의 중요성을 인식하고 제3자에게 회사의 중요 정보를 누설하거나 타인·타사의 기밀정보를 불법적으로 입수하거나 사용하지 않는다.
- 나. 직무수행 중에 인지한 회사의 정보는 지식 자산으로 기록·관리하고 보안을 유지하며 부정 또는 부당하게 이용하지 않는다.

### (4) 이해관계 상충 회피

- 가. 회사와 개인의 이해관계 상충의 회피가 불가피한 경우, 합법적인 범위 내에서 회사와 고객의 이익을 우선적으로 고려하여 행동한다.

### (5) 공정한 경쟁과 거래

- 가. 상품 또는 용역의 가격, 공급량, 거래지역, 거래조건 등에 관해 다른 사업자와 부당하게 경쟁을 제한하는 담합행위를 할 것을 합의하지 않는다.
- 나. 고객, 파트너, 협력업체, 기타 기관 및 개인의 자금세탁과 관련되는 행위를 하지 않는다.

## 5) 윤리강령 준수의무

### (1) 준수 및 재발방지

- 가. 모든 임직원은 윤리강령을 준수하여야 하며, 임원과 관리자는 소속직원이 윤리강령을 준수하도록 관리할 책임이 있다.
- 나. 윤리강령 위반행위 발생시 철저한 원인 규명과 교육을 통해 재발이 발생하지 않도록 노력한다.

### (2) 위반시 조치사항

- 가. 모든 임직원은 윤리규범 위반시 징계조치를 받는 등 해당 행위에 대한 책임을 지며, 이에 따른 신고 및 상담문의는 인사총무팀 또는 유관부서에 신고하고 상담한다.



# ESG 경영 정책

## 윤리경영 정책

문서번호	TR-ESG-PB-002
제정일자	2024. 12. 01
개정일자(Rev)	-
페이지	8 / 8

### ※ 대표신고채널

- ▶ 부서명 및 이메일 주소 : 인사총무팀 / ggang4047@top-run.net
- ▶ 전화 : 054-471-4997
- ▶ 우편 : 경북 구미시 옥계2공단로46-14 (주)탑런토탈솔루션 인사총무팀
- ▶ 온라인 접수 채널 : 홈페이지 통해 신고 ([탑런토탈솔루션](#))



# ESG 경영 정책 윤리경영 정책

문서 번호	TR-ESG-PB-002
제정 일자	2024. 12. 01
개정일자(Rev)	-
페이지	-

## 개정이력

NO.	개정 일자	개정 조항	개정 내용	비고
1	2024년 12월01일	全文	규정신설	